



TURISMO CRIATIVO

NOVA GERAÇÃO DE TURISMO ENVOLVE PARTICIPAÇÃO DE VISITANTES EM ATIVIDADES CRIATIVAS

O conceito de Turismo Criativo nasceu no ano 2000, por Greg Richards e Crispin Raymond, e é considerado um nicho específico do turismo. É aquele que oferece aos visitantes a oportunidade de experimentar processos de aprendizagem que são característicos de determinado destino, envolvendo turistas e os locais em processos de cocriação (criação juntamente com outrem) desses produtos e serviços.

O turista criativo participa na arte, cultura, gastronomia, dança ou em qualquer ativo peculiar de uma localidade de modo a criar uma conexão com o que podemos chamar de “cultura viva” do lugar, participando ativamente de sua construção.

O movimento de Turismo Criativo bebe na fonte do conceito de Economia Criativa. Esta última utiliza criatividade, diversidade cultural e capital intelectual como insumos primários para geração de valor. Por meio de ciclos de criação, produção e distribuição desses insumos geram uma variedade de bens e serviços.

Neste Boletim de Tendências será abordado o conceito de Turismo Criativo bem como suas aplicações e como aderir e trabalhar esse tipo de turismo no formato B2B e B2C.

Diferenças entre Turismo Criativo e Turismo de Experiência

O que diferencia os dois tipos de turismo:



TURISMO CRIATIVO

Pressupõe a participação ativa do visitante na experiência proporcionada, cocriando o que está sendo vivenciado.



TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Por sua vez, pode ser interpretado como uma forma passiva de interagir com a cultura local. Nele, o visitante assiste e testemunha, porém não tem participação ativa no processo.



CURIOSIDADE

O Brasil está entre os grandes produtores mundiais de criatividade. Toda a cadeia da indústria criativa, que inclui atividades relacionadas e de apoio, movimenta mais de dois milhões de empresas brasileiras. Com base na massa salarial gerada por essas empresas, estima-se que o núcleo criativo gera um Produto Interno Bruto (PIB) equivalente a R\$ 110 bilhões, ou 2,7% do total produzido no país.

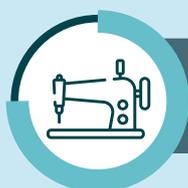
Fonte: Sebrae.

3 TÍTULOS RECENTES RECONHECEM O POTENCIAL TURÍSTICO DO RIO DE JANEIRO

O Turismo Criativo proporciona experiências muito especiais ao visitante, justamente por ser resultado de uma participação ativa de cada membro. A proposta de valor do Turismo Criativo é a emoção de vivenciar um local de forma única. Isso significa, também, que esta modalidade de turismo permite a criação de roteiros exclusivos para cada perfil de viajante.

O assunto Turismo Criativo não é novidade no Brasil. Em 2013, Porto Alegre/RS recebeu o primeiro evento do tipo no país, no qual esteve presente o próprio Greg Richards, criador do conceito. Em 2016 foi a vez de Recife/PE sediar o 1º Encontro Internacional de Turismo Criativo. Brasília/DF também não ficou de fora, que, em 2016, elaborou e lançou junto com o Sebrae/DF o Plano de Turismo Criativo, que tem validade até 2019. No Mato Grosso, foi realizado, em dezembro/16, o Fórum Internacional de Turismo Criativo, junto com o Sebrae/MT.

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES DO TURISMO CRIATIVO



Oficinas interativas para elaboração de lembrancinhas.



Workshop de gastronomia local com preparo de refeições típicas.



Passeio ecológico de bicicleta com plantio de mudas nativas.



Oficinas de tapeçaria, cerâmica e artesanato local.



Caminhada ecológica com coleta de lixo e oficina de reciclagem.



Workshop de dança típica com "contação" de histórias.

Fontes: http://www.academia.edu/18507121/O_que_%C3%A9_turismo_criativo

<https://www.opovo.com.br/jornal/opiniao/2017/08/joaquim-cartaxo-economia-e-turismo-criativos.html>

<http://www.rio.rj.gov.br/web/riotur/exibeconteudo?id=7472268>

<http://www.abeoc.org.br/tag/turismo-criativo/>

<http://www.creativetourismnetwork.org/about/?lang=pt-pt>

http://www2.portoalegre.rs.gov.br/porta/pmpa_novo/default.php?p_noticia=164693&CRIADOR+DO+CONCEITO+DE+TURISMO+CRIATIVO+FALA+EM+CONFERENCIA

<https://www.sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/boletins-de-tendencia/turismo-de-experiencia-o-que-e-e-formas-de-aplicabilidade/53e8f2668998fa25001871fc>

<https://www.tripadvisor.com.br/TravelersChoice-Destinations>

DEFINIÇÕES E APLICAÇÕES DO TURISMO CRIATIVO

O Turismo Criativo vem evoluindo com o tempo, dividido em quatro momentos, a saber:



TURISMO CRIATIVO 1.0

Desenvolvimento de experiências criativas de pequena escala e atividades de aprendizagem, fornecidos principalmente por empresários criativos como uma forma de complementar uma outra produção criativa.

(Richards e Raymond, 2000)



TURISMO CRIATIVO 2.0

Desenvolvimento de políticas relacionadas às experiências criativas em destinos específicos e à criação de portais de internet para comercialização e distribuição deste tipo de turismo.

(Richards e Wilson, 2006; Binkhorst e den Dekker, 2009)



TURISMO CRIATIVO 3.0

Integração mais ampla do turismo e da economia criativa, levando ao desenvolvimento de uma ampla gama de experiências criativas, bem como formas mais passivas de consumo criativo para turistas e por turistas.

(OCDE, 2014)



TURISMO CRIATIVO 4.0

Mudança do Turismo Criativo para o "Turismo Relacional", com base na cocriação de experiências através de redes de pessoas para pessoas.

(Richards, 2013)

Turismo Criativo no formato B2B e B2C

Este tipo de turismo pode ser utilizado para abordagens Business to Consumer (B2C, para o consumidor final) e também Business to Business (B2B, para empresas). Como a base para trabalhar com o Turismo Criativo é aliar conhecimento local com criatividade, o empresário da área pode criar possibilidades diversas de abordagem comercial.

No quesito B2B, há muitas oportunidades de apresentar experiências únicas para integração de times (equipes comerciais, gerências, representantes regionais) trabalhando o relacionamento entre os membros.

Ideias de Turismo Criativo para empresas (B2B)

Treinamento de corrida para empresas com inscrições para corrida fora da cidade;



Aula de ioga para empresas e oficina de mindfulness para times sob pressão.



Fim de semana de imersão e oficina de alimentação saudável.



Oficina de upcycling¹ e consumo consciente para marcas de roupas.

1 - Processo de transformar resíduos ou produtos descartáveis em novos materiais ou produtos.



Oficina de degustação de cafés e harmonização com queijos com produtores locais.



Oficina de aproveitamento integral de alimentos para gastronomia.

Para B2C, todas as ideias sugeridas para empresas podem ser aplicadas individualmente ou para grupos, sendo possível enriquecer a diversidade levando em conta a riqueza cultural local:

Ideias de Turismo Criativo para o consumidor final (B2C)



Oficina de jogos com contação de histórias em quilombos.



Curso de tamborim em escolas de samba.



Oficina de alegorias carnavalescas para criar a própria fantasia.



Curso de reciclagem de roupas para criação de peças personalizadas.



Oficina gastronômica de feijoada para estrangeiros.



Rota do café com curso de harmonização no interior do RJ.

O Ministério do Turismo traçou o perfil dos turistas brasileiros e apontou um enorme potencial de desenvolvimento do setor. Segundo dados de abril de 2017, 44% dos brasileiros nunca fizeram turismo no país!



COMO ADERIR AO TURISMO CRIATIVO

Primeiros passos

Para empreender no universo do Turismo Criativo, o primeiro passo é elencar as características para entrar neste mercado:

- As atividades devem criar sinergia entre visitantes e moradores locais;
- É obrigatório o conhecimento dos costumes locais para atuar com Turismo Criativo;
- A interação com os nativos é parte indispensável do negócio. Eles são parceiros-chave;
- Construa uma cadeia de valor justa. A base do Turismo Criativo é o respeito às tradições, portanto os clientes também irão avaliar sua relação com seus parceiros.

Segundo a Creative Tourism Network, a maior rede de Turismo Criativo do mundo, a melhor definição de um turista criativo é: aquele que deseja viver experiências únicas.



O perfil do turista criativo

Por isso, é importante ressaltar que este é um turista mais exigente que o tradicional. Por buscar experiências únicas e transformadoras, ele pesquisa bastante sobre o destino e tem forte influência dos canais digitais em sua escolha.

Conheça um pouco mais sobre o turista criativo:



COM QUEM ELE VIAJA?

Sozinho, com um companheiro ou cônjuge, em família ou em grupo.



COMO ELE FECHA A VIAGEM?

Individualmente ou através de operadores especializados.



QUAL O MOTIVO DA VIAGEM?

As atividades criativas representam o principal motivo da viagem.

Outros pontos sobre os turistas criativos:

- Desejam descobrir a cultura local participando de atividades artísticas e criativas;
- Desejam viver experiências que lhes permitam sentir-se integrados ao seu destino;
- Partilham suas experiências de viagens nas redes sociais;
- Têm menos interesse por monumentos ou turismo tradicional e procuram as peculiaridades locais;
- Destinam boa parte de seu orçamento de viagem à realização de experiências;
- Buscam atividades e atitudes de influência positiva na autoestima da população local;
- Incluem diversos tipos de turismo em uma mesma viagem (gastronômico, cultural, ecoturismo, artístico, entre outros).

Fontes: www.creativetourismnetwork.org | <https://www.sebraeinteligenciasetorial.com.br/> | <https://www.facebook.com/> | <https://www.facebook.com/>
<https://www.sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/boletins-de-tendencia/servicos-4.0-no-segmento-turistico/592d69ca034b1e18001b2007#download>

CASOS DE SUCESSO

Sabiar

Empresa paulistana de Turismo Criativo fundada em 2013, oferece mais de 200 roteiros criativos em 15 países, com a opção de compra pelo site. Os roteiros incluem as categorias gastronomia, arte, fotografia, esportes e outras. Há opções de passeios para empresas e para turistas, com pacotes personalizados. Nacionalmente, oferecem experiências em SP, RJ e BH.



Experimente Brasília

A empresa promove voos de balão pela Chapada dos Veadeiros acompanhados de workshop de fotografia. Para as crianças, oferece a Trilha dos Azulejos, uma atividade que visita as obras do artista Athos Bulcão em espaços públicos da cidade e depois oferece aos pequenos a confecção de seus próprios azulejos.



Conhecer Brasil

Fundada em 2016, no Rio de Janeiro, a empresa investe em experiências transformadoras em regiões distantes do Rio de Janeiro. Promove passeios pelo Jalapão/TO, Amazônia, Pantanal/MT, Marajó/PA com viés educativo e de troca com os locais. Pacotes para estudantes e grupos independentes. Reservas podem ser realizadas pelo site.



CASOS DE SUCESSO

Guiadas Urbanas

A empresa carioca de turismo receptivo que desenvolve um negócio social realizando um trabalho de resgate de memória e valorização do espaço urbano da periferia da cidade (subúrbio e favela), fora dos eixos turísticos tradicionais do RJ. Promove turismo cultural suburbano e de favela, com ações de interação e promoção de cultura local, como participação em rodas de jongo.



4X4Cantos Ecoturismo

Sediada na região serrana do RJ, a empresa investe em turismo na natureza. Oferece uma visita guiada a um apiário, na qual o visitante aprende sobre a cultura das abelhas, pode observar os tipos de abelhas de uma colmeia, é convidado a vestir o macacão de apicultor e se aventurar pelo processo de beneficiamento do mel. Por fim, tem a oportunidade de experimentar um mel puro extraído durante o tour.



Museu Imperial

Oferece aos visitantes uma dramatização de época, conhecido como Um Sarau Imperial. Embalado por modinhas imperiais cantadas por uma soprano e acompanhadas por um(a) pianista, o público assiste e participa com canções, declamação de poesias e conversas sobre assuntos sociais, econômicos, políticos e culturais da época, retirados da correspondência particular da família imperial.



Fontes: <https://catracalivre.com.br/geral/roteiro/indicacao/site-oferece-roteiros-diferenciados-para-adeptos-do-turismo-criativo/>
<http://viagemempauta.com.br/2015/12/09/turismo-criativo-no-brasil/> | <https://www.sabiar.com/> (referência SP) | www.guiadasurbanas.com.br (Rio de Janeiro)
<http://www.4x4cantosecoturismo.com.br> (Rio de Janeiro) | www.conhecercbrasil.com (Rio de Janeiro) | www.museuimperial.gov.br

AÇÕES RECOMENDADAS



Mantenha-se atualizado sobre o mercado, consulte as entidades de sua área e portais especializados. Confira alguns exemplos de fontes de informação:

- [Ministério do Turismo](#)
- [RioTur](#)
- [Sebrae Inteligência Setorial](#)
- [Creative Tourism Network](#)



Atenção a pontos importantes:

- Conheça a história local ao criar um roteiro de Turismo Criativo;
- Ofereça experiências consistentes de Turismo Criativo. Coloque-se no lugar do seu cliente antes de vender algo;
- Construa uma cadeia de valor justa e sustentável. Seu cliente estará de olho nisso;
- Pesquise sobre os roteiros já oferecidos na concorrência e crie algo diferente a partir dessas inspirações. No Brasil há muitas características culturais a serem exploradas;
- Se você tem um negócio de turismo tradicional, procure experimentar uma opção de Turismo Criativo em seu portfólio e medir os resultados;
- Explore os canais digitais. O seu cliente está cada vez mais informado sobre a cultura do local e procurando informações pela internet. Esteja onde ele está.



Participe de eventos da área para conhecer tendências e informações de mercado. Além de conhecer outras metodologias e ferramentas que podem ser implantadas em seu negócio, você ainda tem a opção de fazer networking com parceiros, fornecedores, concorrentes e especialistas da área. Acesse a [agenda de eventos de turismo](#).



Assista ao episódio sobre 'Turismo Criativo' do Programa Destino Certo (episódio 3, da 3ª temporada), onde a temática foi apresentada em três propostas diferentes visando conhecer e explorar a cultura portuguesa.



Conte com o Sebrae/RJ para saber de serviços e negócios de Turismo Criativo. Caso necessite de auxílio, ligue para 0800 570 0800 e agende um atendimento na unidade mais próxima.



TURISMO
BOLETIM DE TENDÊNCIA
MARÇO/2018

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cezar Kirszenblatt

Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Marcelo Aguiar

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Articulação e Disseminação Empresarial: Poliana Valente

Conteudista: Erica Bianco

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Fotos: Banco de imagens.